

Šifra predmeta: MAN403	Naziv predmeta: KROS-KULTURALNI MENADŽMENT		
Nivo: II ciklus studija	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita: 6
Status: obavezni			Ukupan broj sati: 30
1. CILJ PREDMETA	Temeljnu postavku kros-kulturalnog menadžmenta kao već izdiferencirane naučne discipline na najbolji način artikulira Peter Drucker, nedavno preminuli guru teorije menadžmenta, sljedećim riječima: „... ono što menadžeri rade u svim dijelovima svijeta je isto, ali način na koji to rade je drugačiji. I način vođenja biznisa je uvijek kulturalno dimenzioniran“. Drugim riječima, (nacionalna) kultura kojoj pridaju menadžeri opredjeljuje način na koji oni vode biznise, uz bazičnu odrednicu da ne postoji „jedan najbolji put“. Biti uspješan može se biti na različite načine, ali je svaki način kulturalno opredjeljen. Shodno tome, razumijevanje načina na koji različite nacionalne kulture, shvaćene kao osoben „mentalni program“ (mentalni sftoware), opredjeljuju načine vođenja biznisa od esencijalnog je značaja za biti uspješan na cjelom prostoru zvani zemaljska kugla. Osnovni cilj ovog predmeta je da razumijemo na koji način kultura opredjeljuje načine vođenja biznisa, te da podignemo naš sopstveni kulturalni senzibilitet, razvijajući svijest da svaka (nacionalna) kultura vodeći biznis na odrednicama sopstvene kulture može biti vrlo uspješna. Sljedeće riječi Geert-a Hostede-a, utemeljivača kros-kulturalnog menadžmenta kao naučne discipline, na najbolji način iskazuje cilj koji kroz ovaj predmet želim dosegnuti: „... narastajuća svijest o ograničenjima našeg mentalnog programa u odnosu na druge mentalne programe je od esencijalnog značaja za naše preživljavanje. Takav način razmišljanja može biti razvijan i samim tim mi ne možemo očekivati od drugih da budu poput nas, mi moramo biti kosmopoliti u našim razmišljanjima.“		
1.1. Osnovne tematske jedinice	1. Kulture: Hofstede G., Trompenaars F. 2. Strateški savezi 3. Kros-kulturalna inteligencija 4. Globalno društvo i globalni biznis 5. Globalni menadžer 6. Slučaj: Nestrpljivi gospodin Ghosn		
1.2. Rezultati učenja	• sposobnost analitičkog promišljanja i sposobnost rješavanja problema iz domena kros-kulturalnog menadžmenta na kreativan način • timski rad • usmena prezentacija i komunikacione vještine, unapređenje vještina oralne prezentacije • pisana prezentacija, unapređenje vještine pisanog prezentiranja		
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. ex katedra 2. prezentacije studenata 3. gosti predavači 4. interakcija sa studentima	40% 20% 30% 10%	
Učešće u ocjeni (%)			
2.2. Sistem ocjenjivanja	1. aktivno učešće u izvođenju nastave 2. individualni rad – esej na zadatu temu 3. grupna prezentacija 4. finalni ispit – obrada slučaja	10% 30% 30% 30%	
3. LITERATURA	1. Trompenaars F., Wooliams P. (2003), Business Across Culture, Capstone 2. Adler J. N. (2001), International Dimensions of Organizational Behavior, South-Western 3. Sadžak M. (2006), Europski menadžment: Europsko poduzeće u globalnoj ekonomiji, Synopsis, Zagreb-Sarajevo 4. Thurow C.L. (1996), The Future of Capitalism: How Today's Economic Forces Shape Tomorrow's World, Penguin Books, i 5. Hofstede G. (1991) Culture and Organizations: Software of Mind, McGraw-Hill		